***T.C. MANAMA BÜYÜKELÇİLİĞİ***

***TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ***

***BAHREYN GIDA SEKTÖRÜ RAPORU***

**1. GİRİŞ**

Bahreyn toprakları tarıma elverişsiz küçük bir ada ülkesidir. Tarıma elverişli arazi ülkenin toplam yüzölçümününün yaklaşık %11’i kadardır. Sıcak iklim ve su kıtlığı da tarımsal üretimi zorlaştırmaktadır. Yine de özellikle son yıllarda Bahreyn hükümeti tarım ve hayvancılık üretimini artırmaya önem vermekte; aşağıda detayları verilen çeşitli projeleri uygulamaya koymaktadır.

Ülke gıda ihtiyacının çok büyük kısmını ithal etmektedir. 2021 yılında gıda sektörü ithalatı 1,7 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Bahreyn’de her ülkeden gıda ürünleri, bu arada Türk gıda ürünleri de bulunmakla beraber, Türkiye’nin ülkeye gıda ihracatı potansiyelinin çok altındadır. Bahreyn mutfak kültürü Türk mutfak kültürüne yakındır. Bahreyn halkı Türkiye’yi seven bir halktır; sıklıkla Türkiye’yi ziyaret etmekte, Türkiye’de yediklerinden övgüyle bahsetmektedir. Bahreyn’de çok sayıda Türk lokantası bulunmaktadır. Bu restoranlar çok güzel ilgi görmektedir. Yine de rapordaki analizlerin gösterdiği üzere, pek çok gıda ürününde Türkiye Bahreyn pazarında varlık gösterememektedir. Ülkenin toplam 1,7 milyar dolar gıda ithalatı içinde Türkiye’nin payı 44 milyon dolar değerindeki ihracatı ile sadece %2,6’dir. Bu durumun en önemli sebeplerinden birinin Bahreyn’in içerdiği potansiyelin henüz Türk iş insanlarınca fazla bilinmemesi olduğu düşünülmektedir.

Bu raporun amacı Türk iş insanlarını Bahreyn gıda sektörünün potansiyeli hakkında bilgilendirmek, pazardaki ürünleri ve rakipleri tanıtmak, ilgili mevzuatı anlatmak, pazara giriş için pratik bilgiler vermektir.

**2. BAHREYN**

**2.1 Siyasi, Demografik, Ekonomik Görünüm**

Bahreyn, 1,5 milyon nüfusuyla ve 778 km2 yüz ölçümüyle Körfez’in en küçük ülkesidir. Ancak, Orta Doğu ve Afrika standartları düşünüldüğünde oldukça zengindir ve tüketici talebi güçlüdür. Nüfusun 712,4 bini yani, %47,4’ü Bahreyn vatandaşı Araplardır. Kalan nüfusun büyük kısmı Hintli, Pakistanlı ve Bangladeşlilerden oluşmaktadır. Batılı göçmen çalışanlar da oranı daha az olmakla birlikte mevcuttur. Ülke nüfusunun %73,7’si Müslümanlardan, %9,3’ü Hristiyanlardan, %0,1’i Musevilerden ve kalanı Hindu, Budist ve diğer dinlerin mensuplarından oluşmaktadır.

Ülke, 1971 yılında İngiltere’den bağımsızlığını kazanmıştır. Ülkenin ilk Emiri İsa Bin Salman Al Halifa’dır. Şeyh İsa’nın 1999 yılında ölümünden sonra yerine oğlu Hamad Bin İsa Al Halifa geçmiştir. Şeyh Hamad, 2002 yılında ülkenin rejimini anayasal monarşi olarak değiştirmiş, Kral unvanı almış ve aşamalı bir siyasi reform ve serbestleşme sürecini başlatmıştır. 2002 yılında kurulan yeni sistem iki kamaralı bir parlamento sistemidir. Temsilciler meclisi 4 yılda bir seçimle gelmektedir. Şura Konseyi ise doğrudan Kral tarafından atanmaktadır ve güçleri daha fazladır. Temsilciler Meclisi kanun önerebilmekte fakat kanun çıkaramamaktadır. Diğer taraftan bütçede değişiklik yapma ve reddetme hakkına sahiptir.

Ülkenin resmi dili Arapça’dır. Ancak ülkenin yarısından fazlasını yabancılar oluşturmakta ve İngilizce çok yaygın olarak konuşulmaktadır. Hintli, Bangladeşli ve Pakistanlı nüfusun oranının çok yüksek olması sebebiyle Urduca, Hintçe ve Bangladeş dilleri de yaygın konuşulan diller arasındadır.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Tablo 1: Ekonominin Genel Yapısı* | | | | | | | | |
|  | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***2023*** |
| *GSYH (Cari milyon ABD Doları)* | ***32.235*** | ***35.474*** | ***37.652*** | ***38.467*** | ***34.729*** | ***39.104*** | ***41.057*** | ***42.867*** |
| *GSYH (Cari milyon Bahreyn Dinarı)* | ***12.120*** | ***13.338*** | ***14.157*** | ***14.464*** | ***13.058*** | ***14.703*** | ***15.437*** | ***16.118*** |
| *Kişi Başı GSYH ($, Satın Alma Gücü Paritesiyle)* | ***44.834*** | ***47.486*** | ***49.392*** | ***52.234*** | ***50.567*** | ***53.128*** | ***55.15*** | ***57.039*** |
| *Reel GSYH % Değişim Oranı (sabit fiyatlarla)* | ***3,6*** | ***4,3*** | ***1,8*** | ***1,8*** | ***-4,9*** | ***2,2*** | ***4,1*** | ***3,1*** |
| *Kaynak: Büyüme oranları gerçekleşmeleri Bahreyn Maliye ve Milli Ekonomi Bakanlığı, GSYH sektör payları Economist Intelligence Unit, diğerleri IMF World Economic Outlook Veri Tabanı. 2021-2023 rakamları IMF tahminidir.* | | | | | | | | |

Korona salgını başlamadan önce Bahreyn’in milli geliri 2019 yılı itibariyle 38,5 milyar ABD dolarına varmıştı. 2018 yılında bu rakam 37,6 milyar dolar seviyesindeydi. Satın alma gücü paritesiyle kişi başına milli gelir 2019 yılında yaklaşık 52,2 bin ABD dolarına denk gelmekteydi. 2017 yılında %4,3 olarak gerçekleşen GSYH artışı 2018 yılında bütçe ve cari denge sorunları sebebiyle %1,8 seviyesinde gerçekleşmişti. 2019 yılında da reel GSYH büyüme oranı %1,8 oranında kalmıştı.

Bahreyn 2020 yılında korona virüs etkisiyle oluşan talep düşüşünden bütün ülkeler gibi olumsuz etkilenmiştir. İlaveten, petrol fiyatlarının çok düşmüş olması bütçe gelirlerinin %70’i petrol ve ürünleri ihracatından geldiği için ülkeyi olumsuz etkilemiştir. Bahreyn Bölgenin önemli turizm merkezlerindendir ve korona virüs salgını sebebiyle turizmde de çok ciddi gelir kayıpları yaşanmıştır. Ülkenin milli geliri 2020 yılında %4,9 oranında küçülmüştür. 2021 yılında korona salgının ülkede bir ölçüde kontrol altına alınması ve petrol fiyatlarının artması sebebiyle ekonomi toparlanmaya başlamış; milli gelir %2,2 oranında büyümüştür.

IMF’nin dünya ekonomisine ilişkin 2022 yılı büyüme oranı tahmini %4,4 ve 2023 yılı tahmini ise %3,8’dir. Yine IMF, Ortadoğu ve Orta Asya ülkeleri için 2022 büyüme tahminini %4,3 ve 2023 büyüme tahminini %3,6 olarak açıklamıştır. IMF Bahreyn ekonomisinin 2022 büyüme oranını %3,3 olarak tahmin ederken Bahreyn Maliye ve Ulusal Ekonomi Bakanlığı ülkenin 2022 yılı GSYH büyümesine ilişkin tahminini %4,1 olarak açıklamıştır.

**2.2 Dış Ticaret Politikası, Dış Ticaret Yapısı, Ticari İlişkileri ve Türkiye ile İkili Ticaret**

Bahreyn’in ticaret rejimi liberaldir. Gümrük vergisi oranları düşüktür. Ülke Dünya Ticaret Örgütü üyesidir ve Türkiye ile arasında halihazırda herhangi bir tercihli ticaret anlaşması olmadığından Türkiye MFN (most favored nation-en çok kayrılan ülke) tarife oranlarına tabidir. Bahreyn KİK (Körfez İşbirliği Konseyi-Gulf CooperationCouncil-GCC) üyesi olarak bu Konseyin üyeleri arasındaki gümrük birliği gereği üye olmayan ülkelere Konseyin ortak gümrük tarifesini uygulamaktadır. Buna göre, temel gıda maddeleri ve ilaçlar dışındaki malların tamamına yakının ithalatında uygulanan gümrük vergisi oranı % 5’tir (428 adet temel gıda ve ilaç ise gümrük vergisinden muaftır).

Bahreyn AB ile ekonomik ilişkilerini KİK çerçevesinde yürütmekte ve AB-KİK Serbest Ticaret Anlaşması görüşmelerinde aktif rol oynamaktadır. KİK içinde ekonomik bütünleşmenin süratle kurulmasını savunmaktadır. Türkiye’nin Körfez Ülkeleriyle daha önce başlanmış olan STA görüşmeleri son yıllarda yaşanan siyasi sorunlar sebebiyle durmuştur.

Pan-Arab Serbest Ticaret Alanı (PAFTA ya da GAFTA), Arap Ülkeleri arasındaki en önemli ekonomik hareketlerden birisi olup; 1998 yılından beri 17 Arap Ülkesi (S. Arabistan, Bahreyn, Mısır, Irak, Ürdün, Kuveyt, Lübnan, Libya, Fas, Umman, Katar, Sudan, Suriye, Tunus, BAE, Yemen, Filistin) arasında Arap Ortak Pazarı hedefine yönelik çalışmalar yapmaktadır. Üye ülkeler arasında serbest ticaret anlaşması uyarınca karşılıklı ticarette gümrük vergi oranları sıfırlanmıştır.

Bahreyn, KİK haricindeki diğer ülkelerle olan ekonomik ilişkilerini de geliştirme arayışındadır. Bu amaçla özellikle Güneydoğu Asya ülkelerine yönelik ekonomik ve ticari açılım politikalarını son yıllarda hızlandırmıştır. Bu çerçevede, Doğu ve Güneydoğu Asya (Hindistan, Pakistan, Çin, Tayland, Filipinler, Malezya ve Singapur) ülkeleriyle yakın ilişkiler geliştirilmesi ve ekonomik işbirliğinin hukuki zeminini oluşturacak anlaşmaların tamamlanması için çaba göstermektedir. Bahreyn’in Singapur ile STA’sı vardır.

Bahreyn, 2006 yılında ABD ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan ilk Körfez ülkesi olmuştur. Özellikle ülkenin ithalatında ve ihracatında ABD’nin önemi büyüktür. İthalatta Çin, Suudi Arabistan’dan sonra ikinci sıradadır; tekstil, giyim, mobilya, oyuncak gibi sektörlerde önemli pazar payına sahiptir. Teknolojik ürünlerde ise ABD pazara hâkimdir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Tablo 2: Dış Ticaret* |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** |
| *Mal İhracatı (FOB, milyon dolar)* | ***12.785*** | ***15.376*** | ***18.044*** | ***18.117*** | ***14.085*** | ***22.400*** | ***17.601*** |
| *Mal İthalatı (FOB, milyon dolar)* | ***-13.588*** | ***-16.076*** | ***-19.110*** | ***-18.589*** | ***-15.536*** | ***-17.500*** | ***-17.490*** |
| *Dış Ticaret Dengesi (milyon dolar)* | ***-804*** | ***-700*** | ***-1066*** | ***-471*** | ***-1451*** | ***4900*** | ***112*** |
| *Cari Denge (milyon dolar)* | ***-1.493*** | ***-1.450*** | ***-2435*** | ***-794*** | ***-3245*** | ***2600*** | ***-1078*** |
| *Cari Denge/GSYH (%)* | ***-4,6*** | ***-4,1*** | ***-6,5*** | ***-2,1*** | ***-9,3*** | ***6,7*** | ***-1,0*** |

*Kaynak: Economist Intelligence Unit ve IMF World Economic Outlook*

Bahreyn’in dış ticareti genellikle fazla veren bir görünümdeydi. Ancak, 2016, 2017 ve 2018 yıllarında petrol fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle sırasıyla 804 milyon, 700 milyon ve 1 milyar dolar dış ticaret açığı verilmişti. 2019 yılında ise ihracat 18,1 ve ithalat yaklaşık 18,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmişti; 471 milyon dolar dış ticaret açığı verilmişti. Bahreyn’de 2016 ve 2017 yıllarında cari açığın GSYH’ya oranı da sırasıyla %4,6 ve %4,1 gibi büyük oranlara ulaşmıştı. 2018 yılında 2,4 milyar dolar cari açık verilmişti; cari açık GSYH’nın %6,5’ine ulaşmıştı. Cari açığın GSYH’ya oranı ise 2019 yılında önemli oranda düşerek %2,1 civarında gerçekleşmiştir. Ancak 2020 yılında korona virüs krizinin etkisiyle cari açık çok yüksek oranda artmış, GSYH’nın %9,3’üne ulaşmıştır.

2021 yılında ise ihracattaki yüksek oranlı artışların, petrol ve alüminyum fiyatlarındaki yükselişin etkisiyle GSYH’nın %6,7’sine ulaşan cari fazla verilmiştir. Bahreyn’in cari hesabı 2020 yılındaki 3,24 milyar dolar açıktan 2021 yılında 2,6 milyar dolar fazlaya dönmüştür. Bahreyn’in toplam ihracatı 2020 yılında 14,1 milyar dolar iken 2021 yılında %59 oranında artarak 22,4 milyar dolara çıkmıştır. Petrol ihracatı %67,4 artışla 9,9 milyar dolara çıkarken petrol dışı ihracat %52,9 artışla 12,4 milyar dolara ulaşmıştır. İthalat daha düşük oranda, %23,1 artmış ve 17,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bahreyn’in petrol dışı ithalatında 2021 yılı itibariyle en büyük paya %14,1 ile Brezilya sahiptir. Onu %13 payıyla Çin, %7,4 payıyla BAE, %7,2 payıyla Avustralya, %6,8 payıyla Suudi Arabistan izlemektedir. Türkiye %1,4 payıyla 15. sıradadır. Bahreyn istatistiklerine göre Türkiye’nin ülkeye ihracatı 201,5 milyon dolardır. Türkiye istatistiklerine göre ise 2021 yılında ülkeye ihracatımız 173,2 milyon dolar seviyesindedir.

***Grafik 1 : Bahreyn’in Petrol Dışı İthalatındaki Başlıca Ülkeler (2021 itibariyle % pay)***

*Kaynak: Bahrain Open Data Portal*

Grafik 2’de Bahreyn’in 2021 yılında petrol dışı ihracatındaki başlıca ülkeler görülmektedir. En yüksek payı %18,8 ile Suudi Arabistan alırken, onu %12 payıyla ABD, %10,3 paıyla BAE, %6,7 payıyla Mısır ve %4,7 payıyla Umman izlemektedir. Türkiye %2,5 payıyla 12. sıradadır. Bahreyn istatistiklerine göre 2021 yılında Türkiye’nin Bahreyn’den ithalatı 267 milyon dolarken, Türkiye istatistiklerine göre bu rakam 360,5 milyon dolardır.

***Grafik 2 : Bahreyn’in Petrol Dışı İhracatındaki Başlıca Ülkeler (2021 itibariyle % pay )***

*Kaynak: Bahrain Open Data Portal*

Türkiye’nin Bahreyn ile 2003 yılından bu yana ikili ticareti Tablo 3’te görülmektedir. Türkiye Bahreyn ile ticaretinde genellikle fazla vermektedir; 2003 yılından 2020 yılına kadar sadece 3 yılda, 2006, 2007 ve 2014 yıllarında dış ticaret açığı verilmişti. 2018 yılında ihracatta %31,3, ithalatta %0,05 artış yaşanmıştı. 2018 yılında dış ticaret fazlası 112 milyon dolara yaklaşmıştır. İhracattaki bu artış 2010 yılından sonra gözlemlenen en yüksek artıştı. 2019 yılında 2018 yılına göre ihracatta %10,8 düşüş, ithalatta ise %2,7 artış yaşanmıştı. 2020 yılında ise Bahreyn’e ihracatımız %24,5 oranında ve ithalatımız %7,2 oranında azalmıştır. 2021 yılında ise ihracatımız %14,1 azalırken ithalatımız %102,6 oranında artmıştır.

***Tablo 3: Türkiye-Bahreyn İkili Dış Ticareti***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Yıl | İhracat $ / Bin | İhracat Değişim % | Genel İhracata Oranı % | İthalat $ / Bin | İthalat Değişim % | Genel İthalata Oranı % | Hacim $ / Bin | Denge $ / Bin |
| 2003 | **28.856** | **70,4** | **0,06** | **15.173** | **-20,1** | **0,02** | **44.029** | **13.683** |
| 2004 | **54.416** | **88,6** | **0,09** | **18.101** | **19,3** | **0,02** | **72.517** | **36.315** |
| 2005 | **41.915** | **-23,0** | **0,06** | **18.929** | **4,6** | **0,02** | **60.844** | **22.987** |
| 2006 | **35.303** | **-15,8** | **0,04** | **44.852** | **136,9** | **0,03** | **80.155** | **-9.549** |
| 2007 | **76.651** | **117,1** | **0,07** | **119.423** | **166,3** | **0,07** | **196.074** | **-42.772** |
| 2008 | **308.223** | **302,1** | **0,23** | **95.516** | **-20,0** | **0,05** | **403.740** | **212.707** |
| 2009 | **113.712** | **-63,1** | **0,11** | **24.289** | **-74,6** | **0,02** | **138.001** | **89.423** |
| 2010 | **172.024** | **51,3** | **0,15** | **71.682** | **195,1** | **0,04** | **243.706** | **100.342** |
| 2011 | **160.418** | **-6,7** | **0,12** | **111.454** | **55,5** | **0,05** | **271.872** | **48.965** |
| 2012 | **208.520** | **30,0** | **0,14** | **158.922** | **42,6** | **0,07** | **367.442** | **49.597** |
| 2013 | **199.065** | **-4,5** | **0,13** | **172.478** | **8,5** | **0,07** | **371.543** | **26.587** |
| 2014 | **204.085** | **2,5** | **0,13** | **294.342** | **70,7** | **0,12** | **498.428** | **-90.257** |
| 2015 | **225.296** | **10,4** | **0,16** | **104.471** | **-64,5** | **0,05** | **329.766** | **120.825** |
| 2016 | **193.281** | **-14,2** | **0,14** | **127.780** | **22,3** | **0,06** | **321.061** | **65.500** |
| 2017 | **227.469** | **17,7** | **0,14** | **186.751** | **46,2** | **0,08** | **414.221** | **40.718** |
| 2018 | **298.704** | **31,3** | **0,18** | **186.842** | **0,0** | **0,08** | **485.546** | **111.862** |
| 2019 | **266.453** | **-10,8** | **0,15** | **191.813** | **2,7** | **0,09** | **458.266** | **74.639** |
| 2020 | **201.643** | **-24,3** | **0,12** | **177.923** | **-7,2** | **0,08** | **379.567** | **23.720** |
| 2021 | **173.163** | **-14,1** | **0,08** | **360.513** | **102,6** | **0,13** | **533.676** | **-187.350** |

*Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı*

**3. GIDA SEKTÖRÜ**

**3.1 Pazar Hakkında Genel Bilgi**

Genel olarak KİK Bölgesi ve özelinde Bahreyn de gıdada çok büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Alpen Capital firmasının KİK Gıda Sektörü Raporuna göre KİK Bölgesinde gıda tüketiminin 2018-2023 yılları arasında yılda %3,3 oranında artarak 51,5 tondan 60,7 milyon tona çıkması beklenmektedir. Aynı raporda, Bölgede perakende sektörünün yıllık ortamala %4 büyüyerek 308 milyar dolara ulaşmasının beklendiği açıklanmıştır. Bahreyn perakende sektörünün ise büyüklüğü 2019 yılında 5,8 milyar dolar olup 2025 yılına kadar yıllık ortalama %15,6 artışla 10 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Bahreyn’in gıda ithalatı ise 2021 yılında 1,7 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Türkiye’nin bu pazardan aldığı pay %2,6 gibi çok düşük bir orandır.

Bahreyn Bölgenin en küçük ülkesi olmasına rağmen, liberal ekonomik ortamı, iş yapma kolaylığı, Körfez ülkeleriyle Gümrük Birliği içinde olması sebebiyle Bölgenin bir dağıtım merkezi olma işlevi görmektedir. Pek çok gıda toptancısı Bahreyn’i üs olarak kullanmakta; buradan bütün Körfez ülkelerine dağıtım yapmaktadır. Bahreyn ile Suudi Arabistan 25 km’lik Kral Fahd Köprüsü ile birbirine bağlanmaktadır. Korona salgını öncesi hafta sonları Suudi Arabistan’dan Bahreyn’e turist akını olmaktaydı. 2019 yılında ülkeye gelen turist sayısı 11,1 milyon seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılında ülkeye gelen turistlerin %72’i Suudi Arabistan vatandaşlarıdır. Onu %2,7 payıyla Kuveyt vatandaşları ve %2,4 payıyla İngiltere izlemektedir. Bu durum ülkenin kendi nüfusunun talebini çok aşan bir gıda talebine yol açmaktadır. 2020 yılı ve 2021’in ilk yarısında ülkeye gelen turist sayısı çok azalmıştır; ancak 2021 yılının son çeyreğinden itibaren korona salgının ülkede büyük ölçüde kontrol altına alınmasıyla hayat normale dönmeye başlamıştır.

**3.2 Yerel Sektör/Endüstri/Üretim**

Bahreyn’in yüzölçümü küçüktür ve arazisinin çok büyük kısmı tarıma elverişli değildir. İklimin çok sıcak olması ve su kaynaklarının yetersizliği de bir çok tarım ürününün yetiştirilmesinde dezavantaj oluşturmaktadır. Bunların sonucunda Bahreyn GSYH’sında tarımın payı binde 3 gibi çok düşük bir seviyededir. Hurma, badem, incir, nar, domates, ıspanak gibi sınırlı çeşitlilikte bazı ürünler yetişmektedir.

Bahreyn özellikle son yıllarda gıda güvenliğine çok önem vermektedir ve ülkenin gıda alanında kendine yeterliğini artırmasına yönelik projeleri hayata geçirmektedir. Bahreyn hükümeti ülkenin varlık fonu Mumtalakat Holding önderliğinde, yerel çiftçilerin ve balıkçıların da hissedar olmasının düşünüldüğü bir devlet gıda güvenliği şirketi kurmayı planlamaktadır. Şirket, Bahreyn'de hidroponik ve su ürünleri yetiştiriciliği dahil olmak üzere önemli tarım projelerini denetleyecek, gelecekteki tarım ve hayvancılık projeleri için bir kuluçka merkezi olacak ve bunları ticari olarak yönetecektir.

Gıda güvenliğini sağlama çabalarının bir parçası olarak tarımsal üretimi artırmak için kullanılmak üzere Bahreyn'de araziler tespit edilmiştir. Sebze üretimini artırmak için Samaheej, Duraz, Sanad, Hoorat A’ali ve Al Ghina’da araziler tahsis edilmiştir. Halihazırda hidroponik çiftlikler ve 356 sera kurmak için 400 milyon BD tutarında iki proje ihale sürecindedir. Yaklaşık 260.000 metrekareyi kapsayan bu projelerin, domates, biber, marul ve diğer sebzelerin yılda 3.600 ton üretimini sağlayacağı düşünülmektedir.

Ayrıca toplam sebze tüketiminde yerel sebzenin payını %10'dan %20'ye yükseltmeyi ve yerel balıkçılık üretiminin payını %50'den %62'ye çıkarmayı hedefleyen, birkaç hidroponik ve su ürünleri yetiştiriciliği projelerine de başlanmaktadır. Ras Hayan, East Al Dur, Ras Al Qurain ve Ras Al Barr bölgelerinde balıkçılık projeleri için dört saha ayrılmıştır yıllık 9,250 ton balık üretmesi beklenmektedir.

Bahreyn tarım üretimini artırmayı hedeflemenin yanısıra, tarım sektörüne uluslararası yatırımcıları çekmek için de çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, ülkede üretilemeyen veya ihtiyaç kadar üretilemeyen gıda maddelerinin ithalatında da tedarik sorunlarının, kıtlıkların yaşanmaması için tedbirler alınmaktadır. Özellikle korona salgınının başlamasından bu yana gıda ithalatının da kesintiye uğramadan sürdürülmesi için Bahreyn Ticaret Sanayi ve Turizm Bakanlığı ile Bahreyn Sanayi ve Ticaret Odası gıda ithalatçıları ile koordinasyon halinde çalışmalar yürütmektedir.

Ülkede tarım ve hayvancılık ürünlerinin üretiminin çok düşük olmasına rağmen, Arla ve Mondelez gibi uluslararası gıda devlerinin Bahreyn’de fabrikaları bulunmaktadır. Arla, dünyanın en büyük dördüncü süt ve süt ürünleri üreticisi olup, Bahreyn fabrikasından KİK ülkeleri başta olmak üzere bütün dünyaya dağıtım yapmaktadır. Benzer şekilde ABD gıda devi Modelez dünya üstündeki altıncı en büyük fabrikasını Bahreyn’de kurmuş olup meşhur Oreo markası başta olmak üzere bisküvi üretimi yapmaktadır.

2021 yılında ülkeye gelen 1,9 milyar dolar doğrudan yabancı yatırımla beraber Bahreyn’in yabancı sermaye stoku 33,5 milyar dolara yükselmiştir. Bahreyn’in toplam yabancı sermaye stokunun %66,6’sı finans ve sigortacılık, %14,8’i imalat sanayi, %4,7’si toptan ve perakende ticaret, %3,6’sı bilgi ve iletişim, %10,3’ü diğer sektörlerdedir. Bahreyn’de en çok yatırımı olan ülke 9,84 milyar dolarla Suudi Arabistan’dır. Onu 2,4 milyar dolarla Birleşik Arap Emirlikleri izlemektedir. Bahreyn'in DYY stoku/GSHY oranın yüzde 86'ya ulaşmıştır. Bu oran GCC'de en yüksek orandır ve yüzde 47'lik küresel ortalamanın çok üzerindedir.

Bahreyn, Financial Times tarafından yayınlanan “Greenfield Performance Index 2021” raporunda sıfırdan doğrudan yabancı yatırımlarda 84 ülke arasında 12 sıra yükselerek 15. sırada yer almıştır. Endekse dahil olmak için ülke 2020'de en az 10 sıfırdan yatırım projesi almış olmalıdır. Endekste Bahreyn, doğrudan yabancı yatırım performansı açısından Orta Doğu'da 2. sırada yer almıştır.

**3.3 Sektöre Yönelik Tarifeler, İç Vergiler, Gümrük Uygulamaları, Ödeme ve Teslim Şekilleri**

Bahreyn’de dış ticaret rejimi harmonize sisteme bağlıdır. Gümrük oranları ad valorem (katma değer üzerinden) olarak hesaplanmaktadır. Uygulanan gümrük vergilerinin oranları gümrük mevzuatına dayalı olarak belirlenir. Ülkede ithalat ve ihracatın tamamen serbest olarak yapılması amaçlanmaktadır. Bir kaç kalem dışında ticaret rejiminde ithalatı yasaklanan ürün yoktur. Ancak bir çok ülkede olduğu gibi çeşitli vergilerle birkaç üründe yerli üreticilerin korunması yoluna gidilmiştir.

İthalata ilişkin ödemeler akreditif, mal mukabili ödeme veya vesaik mukabili ödeme şeklinde olabilmektedir. İthalatçı ile ihracatçı firmanın anlaşmasından sonra malların gümrüklere gelmesini müteakip ithalatçı mal beyanında bulunup, gerekli belgeleri tevdi edip, ödenecek gümrük vergilerini yatırarak malı ithal eder. Bahreyn’de sermaye transferi, kar ve ücretlerden de herhangi bir vergi tahsil edilmemektedir. Yurt içinde serbestçe döviz bozdurulabildiği gibi yurt dışına döviz transferinde de herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

İthalat işlemleri esnasında Gümrük İdarelerince;

- Gümrük beyannamesi

- 3 nüsha halinde fatura,

- İhracatçıdan ithalatçıya (Bahreyn’de geçerli ticaret sicili sahibi) teslimat notu  
- Taşıma acentasının teslim siparişi,  
- 2 nüsha halinde mal beyanı,  
- Menşe şahadetnamesi,  
- Sigorta poliçesi,  
- Konşimento (2 nüsha),

- İthalatı denetime tabi bir ürünse ilgili devlet kurumundan ithalat izin belgesi,  
- Banka alındısı,  
- Şayet ürünün nihai varış yeri bir başka KİK ülkesiyse, istatistiksel amaçlı bildirim formu,

belgeleri talep edilmektedir.

Gümrük işlemlerinin tamamlanabilmesi için gümrük beyananmesinin doldurulması ve gerekli diğer belgelerin ilgili gümrük birimine ibrazı gerekmektedir. Bu aşamadan sonra sırasıyla,

- İstatistik Ofisi  
- İthalat/ihracat kontrol ofisi,  
- Gümrük vergisi hesaplanması,  
- Gümrük vergisi veznesi,  
- Eşyanın gümrük beyannamesine uygunluğunun kontrol edilmesi,  
- İthalatın tamamlanması işlemleri yapılmaktadır.

Bahreyn gıdada büyük oranda dışa bağımlı yapısı sebebiyle gıda ürünlerinin tamamına yakınında sıfır gümrük vergisi uygulamaktadır. Bahreyn’in ithalatta uyguladığı gümrük vergilerine ve HS kodu bazında alınması gereken izin ve sertifikalara aşağıdaki sayfadan ulaşılabilir (izin ve sertifika adları Arapça olarak yer alıyor; kopyalayıp “google translate”e veya diğer otomatik tercüme programlarına atılabilir):

<https://bahraincustoms.gov.bh/en/tariff-finder>

Ülkede KDV, 1 Ocak 2019’dan itibaren uygulamaya geçmiştir ve oranı %5’tir. 1 Ocak 2022 tarihi itibariyle ise KDV oranı %10’a yükseltilmiştir. Gıda ürünlerinin tamamına yakını KDV’den de muaftır.

Bahreyn'in ticaret rejimi liberaldir. Firmalarımızdan ülkenin bürokrasisi, gümrük işlemleri, gümrüklerde yapılan muamele vs. hakkında şikâyet gelmemektedir. Bahrain Gümrük İdaresi, ayrıca ticareti kolaylaştırıcı önlemler almaya çalışmakta, otomasyonu sürekli artırmaktadır; ürünlerin gümrük işlemlerinin çevrimiçi yapılabilmesine başlanmıştır.

**3.4 Sektörde İthalata Yönelik Tarife Dışı Uygulamalar**

KİK Gümrük Birliği üyesi ülkeler gıda alanındaki standartlar açısından birleşik/ortak standart uygulaması için çalışmaktadırlar. Bu alanda mesafe alınmakla birlikte, üye ülkeler arasında uygulamada henüz tam bir birlik sağlanamamıştır. Hâlihazırda her bir ülke ya kendi ulusal standardını ya da KİK standartlarını (Gulf Standards Organization-GSO) uygulamaktadır.

Bahreyn standartları, ilgili teknik komiteler tarafından ulusal ihtiyaçları (güvenlik, kalite ve amaca uygunluk) karşılamaya yönelik bir şekilde hazırlanmaktadır. Bahreyn’deki standartlar çoğunlukla mevcut uluslararası standartların ya da KİK’in veya KİK üyesi bir ülkenin standartlarının adaptasyonu olarak ortaya çıkmaktadır. Bahreyn’de standartların geliştirilmesinde iki temel ilke göz önüne alınmaktadır: i) o konuda KİK standardı varsa ayrı bir Bahreyn standardı geliştirilmez, ii) ticaret engelleri yaratacak yeni bir Bahreyn standardı geliştirilmez. İhracatçı firmalarımızdan gümrük işlemleri, standartlar veya teknik engeller konusunda bugüne kadar herhangi bir şikâyet alınmamıştır.

Standartlarla ilgili kuruluş Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanlığı’na bağlı Bahreyn Test ve Metroloji Genel Müdürlüğü’dür (TMD) :

[https://www.moic.gov.bh/en/OurServices/Pages/Standardization-And-Metrology-Services.aspx](http://www.moic.gov.bh/En/Commerce/StandardizationConsumerProtection/StandardsMetrologyDirectorate/Pages/index.aspx%20)

Bahreyn’in uyguladığı standartların metinlerine aşağıdaki sayfadan ulaşılabilir:

<https://bsmd.moic.gov.bh/store/?lang=en>

Bahreyn’in ithalat rejimi liberaldir. İthalatçılar, istedikleri her türde marka, model ve spesifikasyonda malın ithalatını yapabilmektedirler.  Gıda ürünleri ithalatında ise aşağıda belirtilen belge ve etiket/ambalaj şartlarının yerine getirilmesi gerekmektedir;

-Gıda kaleminin adı, muhteviyat listesi, bileşenleri, üreticinin ismi ve adres bilgileri,

-Üretim ve son kullanma tarihi ile menşe ülkeye ait bilgiler,

-Ambalaj üzerindeki bilgiler Arapça ve İngilizce olabileceği gibi, sadece Arapça da olabilir,

-Menşe ülke birimlerince düzenlenecek kontrol belgesi.

Ülkeye kırmızı et ve kanatlı eti ithalatında helal sertifikası alma şartı bulunmaktadır. Bahreyn’de helal sertifikası veren kuruluş bulunmamaktadır; diğer ülkelerden verilen helal sertifikalarını kabul etmektedir. Ülkede standartlarla ilgili mevzuatı yapan kuruluş Bahreyn Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanlığı altında Bahreyn Test ve Metroloji Müdürlüğü (Bahrain Testing and Metrology Directorate) dür. Etlerde ve diğer gıda ürünlerinde uygulamacı kuruluş Bahreyn Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Müdürlüğüdür.

Bahreyn’e yapılan ithalat, yasak veya kısıtlı olan az sayıda ürünler dışında serbest bir rejime tabidir. Türkiye’ye karşı gıda ürünlerinde herhangi bir anti-damping soruşturması, telafi edici vergi uygulaması vs. yoktur. Bahreyn Dünya Ticaret Örgütü tarafından kararlaştırılan tüm uygulamaları eksiksiz yerine getirmekte ve bu konuda bölge ülkeleri arasında öncülük etmektedir.

Heritage Foundation tarafından her yıl yayımlanan “Ekonomik Özgürlük Endeksi”nin 2022 raporuna göre Bahreyn, 177 ülke arasında en özgür 74. ekonomi olarak belirtilmiştir (Türkiye 107. sırada). Bahreyn bu performansıyla KİK ülkeleri arasında BAE ve Katar’dan sonra üçüncü sırada yer almıştır; Orta Doğu ve Kuzey Afrika’daki 14 ülke içinde ise 4. sıradadır. Endeks ülkeleri dört geniş kategoride değerlendirmektedir: hukukun üstünlüğü (mülkiyet hakları, yönetimin dürüstlüğü, yargı etkinliği); devletin büyüklüğü (hükümet harcamaları, vergi yükü, mali sağlık); düzenleyici etkinlik (iş özgürlüğü, çalışma özgürlüğü, parasal özgürlük) ve açık piyasalar (ticaret özgürlüğü, yatırım özgürlüğü, mali özgürlük).

Arap Ligi'nin Arap İdari Kalkınma Örgütü (ARADO) tarafından BAE hükümetiyle işbirliği içinde düzenlenen Arap Hükümetleri Mükemmeliyet Ödülleri kapsamında Bahreyn İçişleri Bakanlığı Gümrük Müdürlüğü, “Ticareti Kolaylaştırmak için Ekonomik ve Gümrük Bilgilerinin Yönetilmesi” (Ofoq) projesiyle En İyi Arap Hükümeti Kalkınma Girişimi ödülüne layık görülmüştür.

**3.5 Sektörel Dış Ticaret**

Tablo 4’te Bahreyn’in en çok ithal ettiği ilk 40 gıda ürünündeki ithalat değerleri 2020 ve 2021 yılları karşılaştırmalı olarak verilmiştir. Bahreyn sırasıyla en çok prinç, tereyağı, peynirler, dondurulmuş tavuk eti ve sakatatı, süt ve krema, şeker, büyükbaş hayvan etleri, eritme peynirleri, buğday, malt, tavuk etleri (taze veya soğutulmuş), ekmekçilik mamulleri, palm yağı, gıda müstahzarları, konserve tavuk etleri, yumurta ithal etmektedir. 2021 yılında bir önceki yıla göre tereyağı, malt, palm yağı, tavuk eti ve sakatatı (dondurulmuş), büyükbaş hayvan etleri, eritme peynirleri, bitkisel yağlar, gıda müstahzarları, koyun etleri, yumurtalar ithalatı çok yüksek değerlerde artan ürünler olmuştur.

***Tablo 4’te Bahreyn’in En Çok Ithal Ettiği İlk 40 Gıda Ürünü (2020-2021)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| GTIP | Ürün Adı | İthalat 2020 | İthalat 2021 | %Değ |
| 10063000 | Pirinç (yarı veya tam olarak değirmenden geçirilmiş) | 67.438.958 | 54.338.090 | -19,4 |
| 4051000 | Tereyağı | 28.084.665 | 54.062.340 | 92,5 |
| 4069020 | Diğer peynirler | 47.660.553 | 38.803.021 | -18,6 |
| 2071400 | Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatatı (dondurulmuş) | 27.388.628 | 36.804.591 | 34,4 |
| 2071200 | Horoz ve tavukların parçalanmamış etleri (dondurulmuş) | 55.904.563 | 35.060.637 | -37,3 |
| 4029110 | Süt ve krema (katı şekillerde olanlar hariç); konsantre edilmiş, ilave şeker-tatlandırıcı içermeyen | 39.597.910 | 34.354.509 | -13,2 |
| 17019911 | Kamış veya pancar şekerleri ve kimyaca saf sakkaroz; ham olanlar ve ilave aroma veya renk verici madde içerenler hariç (katı halde) | 28.598.777 | 30.422.433 | 6,4 |
| 2023090 | Büyükbaş hayvanlarının kemiksiz diğer etleri; dondurulmuş | 27.255.822 | 28.624.406 | 5,0 |
| 4063000 | Eritme peynirler (rendelenmemiş/toz haline getirilmemiş) | 23.493.946 | 27.590.908 | 17,4 |
| 10019910 | Buğday (makarnalık durum buğdayı hariç) ve mahlut; tohumluk olanlar hariç | 46.766.106 | 26.737.123 | -42,8 |
| 19019090 | Malt hülasası, un veya hububat ürünleri içeren diğer müstahzarlar | 6.008.160 | 25.159.404 | 318,8 |
| 2071100 | Horoz ve tavukların parçalanmamış etleri (taze veya soğutulmuş) | 27.532.574 | 24.891.615 | -9,6 |
| 19059080 | Diğer ekmekçilik mamülleri | 23.697.904 | 23.294.416 | -1,7 |
| 15119000 | Palm yağı ve fraksiyonları (ham olanlar hariç) | 12.224.142 | 22.991.112 | 88,1 |
| 21069099 | Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan diğer gıda müstahzarları | 17.665.789 | 21.507.269 | 21,7 |
| 16023200 | Horoz ve tavuklardan hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat | 23.922.298 | 20.775.488 | -13,2 |
| 4072100 | Tavuk yumurtaları (taze) (Gallus domesticus türü); kuluçkalık olmayan, damızlık olmayan | 16.654.384 | 19.177.302 | 15,1 |
| 2042100 | Koyunların karkas ve yarım karkasları; taze veya soğutulmuş | 15.743.579 | 19.027.804 | 20,9 |
| 2011000 | Büyükbaş hayvanlarının karkas ve yarım karkasları; taze veya soğutulmuş | 16.292.454 | 17.254.748 | 5,9 |
| 2013000 | Büyükbaş hayvanlarının kemiksiz etleri; taze veya soğutulmuş | 12.046.749 | 16.649.332 | 38,2 |
| 21069092 | Diğer gıda müstahzarları; katı süt yağı < %1.5, sakkaroz veya izoglikoz < %5, glikoz veya nişasta < %5 | 15.543.454 | 16.509.039 | 6,2 |
| 19053100 | Tatlı bisküviler | 16.736.677 | 16.118.044 | -3,7 |
| 8031000 | Muz (plantain); taze veya kurutulmuş | 17.934.159 | 15.615.777 | -12,9 |
| 7031011 | Arpacık soğanı (taze/soğutulmuş) | 16.374.528 | 14.754.283 | -9,9 |
| 19011010 | Bebek veya küçük çocukların beslenmesinde kullanılan esasını süt ve süt ürünleri (04.01 ila 04.04) teşkil eden müstahzarlar; (perakende) | 14.504.087 | 14.714.682 | 1,5 |
| 15162000 | Bitkisel yağlar vb. fraksiyonları | 10.699.081 | 14.628.892 | 36,7 |
| 4031000 | Yoğurt ve ayran | 15.620.524 | 14.194.444 | -9,1 |
| 20041000 | Patates; dondurulmuş, sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş | 13.689.078 | 13.941.123 | 1,8 |
| 7020000 | Domates (taze/soğutulmuş) | 14.622.344 | 13.635.992 | -6,7 |
| 19059010 | Mayasız ekmek (matzos) | 11.355.951 | 13.062.436 | 15,0 |
| 19053200 | Waffle ve gofretler | 11.956.249 | 12.579.769 | 5,2 |
| 22029939 | Alkolsüz diğer içecekler, meyve tadıyla tatlandırılmış | 10.622.578 | 12.344.051 | 16,2 |
| 8081000 | Elma (taze) | 11.981.599 | 12.205.333 | 1,9 |
| 8051000 | Portakal (taze veya kurutulmuş) | 12.005.202 | 11.694.049 | -2,6 |
| 21050000 | Dondurma ve yenilen diğer buzlar | 11.576.349 | 11.589.291 | 0,1 |
| 8071100 | Karpuzlar (taze) | 11.681.956 | 11.576.423 | -0,9 |
| 8045020 | Guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş) | 10.914.012 | 11.533.635 | 5,7 |
| 18063190 | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları | 10.084.719 | 11.530.952 | 14,3 |
| 21039090 | Diğer soslar ve müstahzarları, çeşni ve lezzet verici diğer karışımlar | 9.759.294 | 11.136.913 | 14,1 |
| 4039020 | Yayıkaltı, pıhtılaştırılmış süt ve krema, kefir veya diğer fermente edilmiş veya asitliği arttırılmış süt ve krema | 12.618.229 | 11.019.507 | -12,7 |

**Kaynak:** Bahrain Information and e-Government Authority Open Data Portal

Bahreyn’in 2021 yılında en çok ithal ettiği ilk 15 üründe pazardaki ilk 5 ülkeden ve Türkiye’den ithalat değerleri Tablo 5’te yer almaktadır. Bu ürünlerin hepsinde Türkiye önemli üretim kapasitelerine sahip olduğu halde dondurulmuş tavuk etleri ve sakatatları hariç hiçbirinde ülkemiz ilk 5 tedarikçi arasında yer almamaktadır. Buna karşılık çok sayıda ülkeden ve çok uzak coğrafyalardan bile büyük oranda ithalat yapılıyor olması dikkat çekmektedir. Ilk 15’te yer alan 5 sektörde ise Türkiye’nin ülkeye hiç ihracatı yoktur (süt ve krema, kamış veya pancar şekerleri, büyükbaş hayvan etleri, buğday, palm yağı).

***Tablo 5: Bahreyn’in En Çok Ithal Ettiği İlk 15 Gıda Ürününde Pazardaki İlk 5 Ülke ve Türkiye***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *GTİP* | *Ürün Adı* | *İthalat 2021* | *Pay (%)* |
| 10063000 | Pirinç (yarı veya tam olarak değirmenden geçirilmiş) | 54.338.090 |  |
|  | HİNDİSTAN | 42.384.765 | 78,0 |
|  | PAKİSTAN | 7.954.544 | 14,6 |
|  | VİETNAM | 1.615.432 | 3,0 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 694.712 | 1,3 |
|  | TAYLAND | 657.488 | 1,2 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-29*** | 383 | 0,0 |
| 4051000 | Tereyağı | 54.062.340 |  |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 25.197.505 | 46,6 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 14.014.142 | 25,9 |
|  | HİNDİSTAN | 3.092.968 | 5,7 |
|  | DANİMARKA | 2.438.799 | 4,5 |
|  | URUGUAY | 2.304.488 | 4,3 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-18*** | 18.785 | 0,0 |
| 4069020 | Diğer peynirler | 38.803.021 |  |
|  | YENİ ZELANDA | 28.639.812 | 73,8 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 4.854.348 | 12,5 |
|  | İRLANDA | 1.425.217 | 3,7 |
|  | İNGİLTERE | 888.174 | 2,3 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 789.561 | 2,0 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-10*** | 199.372 | 0,5 |
| 2071400 | Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatatı (dondurulmuş) | 36.804.591 |  |
|  | BREZİLYA | 21.993.112 | 59,8 |
|  | ÇİN | 7.986.185 | 21,7 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 3.450.714 | 9,4 |
|  | TAYLAND | 2.158.064 | 5,9 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 406.032 | 1,1 |
| 2071200 | Horoz ve tavukların parçalanmamış etleri (dondurulmuş) | 35.060.637 |  |
|  | BREZİLYA | 26.322.507 | 75,1 |
|  | UKRAYNA | 1.861.630 | 5,3 |
|  | RUSYA | 1.553.851 | 4,4 |
|  | ARJANTİN | 1.506.951 | 4,3 |
|  | TAYLAND | 975.162 | 2,8 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 624.745 | 1,8 |
| 4029110 | Süt ve krema (katı şekillerde olanlar hariç); konsantre edilmiş, ilave şeker-tatlandırıcı içermeyen | 34.354.509 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 21.369.970 | 62,2 |
|  | HOLLANDA | 10.296.091 | 30,0 |
|  | BELÇİKA | 664.881 | 1,9 |
|  | YEMEN | 366.678 | 1,1 |
|  | ÜRDÜN | 327.903 | 1,0 |
| 17019911 | Kamış veya pancar şekerleri ve kimyaca saf sakkaroz; ham olanlar ve ilave aroma veya renk verici madde içerenler hariç (katı halde) | 30.422.433 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 18.061.085 | 59,4 |
|  | HİNDİSTAN | 9.367.020 | 30,8 |
|  | ALMANYA | 679.602 | 2,2 |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 487.456 | 1,6 |
|  | FRANSA | 422.943 | 1,4 |
| 2023090 | Büyükbaş hayvanlarının kemiksiz diğer etleri; dondurulmuş | 28.624.406 |  |
|  | HİNDİSTAN | 21.179.004 | 74,0 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 3.086.991 | 10,8 |
|  | BREZİLYA | 2.210.989 | 7,7 |
|  | PARAGUAY | 1.446.416 | 5,1 |
|  | AVUSTURALYA | 282.756 | 1,0 |
| 4063000 | Eritme peynirler (rendelenmemiş/toz haline getirilmemiş) | 27.590.908 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 10.091.241 | 36,6 |
|  | DANİMARKA | 6.281.985 | 22,8 |
|  | AVUSTURALYA | 3.307.097 | 12,0 |
|  | FRANSA | 1.263.661 | 4,6 |
|  | POLONYA | 1.147.563 | 4,2 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-17*** | 173.620 | 0,6 |
| 10019910 | Buğday (makarnalık durum buğdayı hariç) ve mahlut; tohumluk olanlar hariç | 26.737.123 |  |
|  | AVUSTURALYA | 26.465.180 | 99,0 |
|  | HİNDİSTAN | 246.546 | 0,9 |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 11.815 | 0,0 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 6.397 | 0,0 |
|  | SURİYE | 3.327 | 0,0 |
| 19019090 | Malt hülasası, un veya hububat ürünleri içeren diğer müstahzarlar | 25.159.404 |  |
|  | DANİMARKA | 21.486.962 | 85,4 |
|  | HOLLANDA | 1.777.891 | 7,1 |
|  | POLONYA | 451.420 | 1,8 |
|  | UMMAN | 275.143 | 1,1 |
|  | İNGİLTERE | 211.451 | 0,8 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-10*** | 54.358 | 0,2 |
| 2071100 | Horoz ve tavukların parçalanmamış etleri (taze veya soğutulmuş) | 24.891.615 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 24.836.923 | 99,8 |
|  | BELIZE | 51.824 | 0,2 |
|  | FRANSA | 2.868 | 0,0 |
|  | BREZİLYA | 26.322.507 | 105,7 |
|  | UKRAYNA | 1.861.630 | 7,5 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-9*** | 624.745 | 2,5 |
| 19059080 | Diğer ekmekçilik mamülleri | 23.294.416 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 8.070.929 | 34,6 |
|  | UMMAN | 5.179.352 | 22,2 |
|  | BELÇİKA | 2.014.873 | 8,6 |
|  | MALEZYA | 1.180.728 | 5,1 |
|  | POLONYA | 1.074.441 | 4,6 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-16*** | 151.316 | 0,6 |
| 15119000 | Palm yağı ve fraksiyonları (ham olanlar hariç) | 22.991.112 |  |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 9.216.252 | 40,1 |
|  | MALEZYA | 6.703.308 | 29,2 |
|  | ENDONEZYA | 3.360.785 | 14,6 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 2.784.863 | 12,1 |
|  | UMMAN | 837.962 | 3,6 |
| 21069099 | Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan diğer gıda müstahzarları | 21.507.269 |  |
|  | HOLLANDA | 2.997.716 | 13,9 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 2.732.422 | 12,7 |
|  | İNGİLTERE | 2.236.110 | 10,4 |
|  | SINGAPUR | 1.598.610 | 7,4 |
|  | ALMANYA | 1.462.131 | 6,8 |
|  | **…** |  |  |
|  | ***TÜRKİYE-15*** | 267.284 | 1,2 |

**Kaynak:** Bahrain Information and e-Government Authority Open Data Portal

**3.6 Sektörde Türkiye ile İkili Ticaret**

Türkiye’nin Bahreyn’e en çok ihraç ettiği ürünler arasında ilaçlar, yumurta, sigara, mobilya, binek otomobilleri, halılar, doğal taşlar gelmektedir. Gıda ürünlerinin de Bahreyn’e ihracatımızda önemli payı vardır. 2021 yılı itibariyle Bahreyn’e gıda ürünleri ihracatımız 44 milyon dolar civarında olup, bu rakam bu ülkeye olan toplam ihracatımızın %25,3’üne denk gelmektedir. Tablo 6’da Türkiye’nin Bahreyn’e en çok ihraç ettiği ilk 40 gıda ürünü görülmektedir. İlk 40 ürünün toplam değeri 35,2 milyon doları, toplam gıda ihracatımızın yaklaşık %80’ini bulmaktadır.

Bahreyn’e en çok ihraç ettiğimiz ürünler kuluçkalık olan ve olmayan yumurtalar, yayık altı süt, ayçiçeği yağı, çikolata, şeker mamulleri, gıda müstahzarları, limon, dondurma, gofret, tavuk eti (dondurulmuş), diğer peynirler, taze peynirler, çorbalar, saf zeytinyağı, mayalar, üzüm olarak sıralanmaktadır. 2021 yılında 2020 yılına göre ihracatını en çok artıran gıda ürünleri tavuk yumurtaları, gıda müstahzarları, şeker mamulleri, mısır yağı, diğer peynirler, zeytin, patates, yayık altı süt, çikolata, dondurma, zeytin yağı olmuştur.

***Tablo 6: Türkiye’nin Bahreyn’e En Çok İhraç Ettiği İlk 40 Gıda Ürünü (2020-2021)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| GTİP | Ürün Adı | İhracat 2020 | İhracat 2021 | % Değ. |
| 4072100 | Tavuk yumurtaları (taze) (Gallus domesticus türü); kuluçkalık olmayan, damızlık olmayan | 6.331.449 | 8.449.371 | 33,5 |
| 4071900 | Kuş ve diğer kümes hayvanlarının yumurtaları; kuluçkalık | 2.974.520 | 3.746.945 | 26,0 |
| 4039010 | Yayık altı süt, pıhtılaşmış süt ve krema, kefir vs. (konsantre edilmiş) | 2.842.031 | 3.028.376 | 6,6 |
| 15121900 | Ayçiçeği tohumu yağları (diğer) | 2.007.122 | 2.062.973 | 2,8 |
| 18069030 | Diğer çikolata, kakao içeren gıda müstahzarları | 1.374.703 | 1.552.887 | 13,0 |
| 17049090 | Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri | 1.076.664 | 1.483.411 | 37,8 |
| 18069090 | Tarifenin başka yerinde yer almayan kakao/çikolata içeren diğer gıda müstahzarları | 565.957 | 1.068.105 | 88,7 |
| 8055010 | Limon (Citrus limon, Citrus limonum) (taze/kurutulmuş) | 989.198 | 973.205 | -1,6 |
| 21050000 | Dondurma ve yenilen diğer buzlar | 676.694 | 854.422 | 26,3 |
| 19053200 | Waffle ve gofretler | 680.423 | 661.910 | -2,7 |
| 2071200 | Horoz ve tavukların parçalanmamış etleri (dondurulmuş) | 870.583 | 624.745 | -28,2 |
| 4069090 | Diğer peynirler | 359.412 | 619.518 | 72,4 |
| 4061000 | Taze peynirler (olgunlaştırılmamış veya preslenmemiş) (peyniraltı suyundan yapılmış peynirler dahil) ve pıhtılaştırılmış ürünler | 878.432 | 616.518 | -29,8 |
| 21041000 | Çorbalar, et suları ve müstahzarları | 996.763 | 574.138 | -42,4 |
| 15091000 | Saf zeytinyağı | 447.526 | 559.943 | 25,1 |
| 21021000 | Canlı mayalar | 415.359 | 504.594 | 21,5 |
| 8061000 | Üzüm (taze) | 401.765 | 457.841 | 14,0 |
| 3028500 | İzmaritgiller; taze veya soğutulmuş | 496.485 | 448.616 | -9,6 |
| 21039090 | Diğer çeşni ve lezzet verici karışımlar | 576.837 | 446.321 | -22,6 |
| 7031011 | Arpacık soğanı (taze/soğutulmuş) | 604.053 | 410.347 | -32,1 |
| 2071400 | Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatatı (dondurulmuş) | 624.600 | 406.032 | -35,0 |
| 7019000 | Patates; diğerleri (taze/soğutulmuş) | 162.988 | 377.261 | 131,5 |
| 15152900 | Mısır yağı ve fraksiyonları (ham HARİÇ) | 79.019 | 361.740 | 357,8 |
| 3028400 | Deniz levreği; taze veya soğutulmuş | 279.641 | 347.652 | 24,3 |
| 19053100 | Tatlı bisküviler | 731.617 | 327.335 | -55,3 |
| 20057000 | Zeytin; dondurulmamış, sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş | 101.659 | 319.500 | 214,3 |
| 15171090 | Margarin (sıvı margarin hariç); diğer | 374.497 | 317.680 | -15,2 |
| 15100000 | Zeytinden elde edilen diğer sıvı yağlar ve bunların fraksiyonları | 149.074 | 317.321 | 112,9 |
| 19041010 | Gıda mamulleri (kabartılmış/kavrulmuş mısırdan elde edilen | 365.005 | 313.483 | -14,1 |
| 17023000 | Glikoz ve glikoz şurubu (kuru halde ağırlık; < 20% fruktoz içeren) | 222.863 | 305.786 | 37,2 |
| 22019010 | Diğer sular (tatlandırıcı maddeler katılmamış, lezzetlendirilmemiş) | 481.654 | 291.181 | -39,5 |
| 8052100 | Mandarinler (Tanjerin ve Satsumalar dahil); taze veya kurutulmuş | 326.732 | 288.850 | -11,6 |
| 20029010 | Domates; diğer şekilde (sirke, asetik asitten başka şekilde konserve edilmiş) | 227.942 | 277.203 | 21,6 |
| 18069020 | Diğer çikolata, kakao içeren gıda müstahzarları | 348.566 | 275.437 | -21,0 |
| 21069099 | Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan diğer gıda müstahzarları | 303.884 | 267.284 | -12,0 |
| 4090000 | Tabii bal | 202.856 | 265.571 | 30,9 |
| 22011010 | Mineral ve gazlı sular (tatlandırıcısız, lezzetlendirilmemiş) | 305.140 | 251.971 | -17,4 |
| 20059919 | Diğer sebzeler ve sebze karışımları; dondurulmamış, sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş | 194.734 | 246.649 | 26,7 |
| 20059997 | Üzüm yaprakları | 479.714 | 239.328 | -50,1 |
| 8081000 | Elma (taze) | 401.594 | 223.568 | -44,3 |

**Kaynak:** Bahrain Information and e-Government Authority Open Data Portal

Tablo 7’de Türkiye’nin en çok ihraç ettiği ilk 15 gıda ürününde Bahreyn piyasasında Türkiye’nin yeri görülmektedir. En çok ihraç ettiğimiz gıda ürünlerinin tamamına yakınında Türkiye piyasadaki ilk 5 tedarikçi arasındadır. Yumurtalarda, yayık altı sütte, çikolatada, şeker mamullerinde, saf zeytinyağında pazar lideridir. Kuluçkalık yumurtalarda tek tedarikçidir. Tavuk yumurtalarında %44, yayık altı sütte %60, çikolatada %41,6 ile çok yüksek pazar payları edinmiştir. Piyasadaki en büyük rakiplerimiz Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere Körfez ülkeleri, İtalya, İngiltere ve Ukrayna’dır. Mesafenin uzaklığına rağmen bazı gıda ürünlerinde ABD’nin de önemli rakiplerimiz arasında olduğu dikkat çekmektedir.

***Tablo 7: Türkiye’nin En Çok İhraç Ettiği İlk 15 Gıda Sektörü Ürününde Bahreyn Pazarı ve Türkiye***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| GTİP | Ürün Adı | İthalat 2021 | Pay (%) |
| 4072100 | Tavuk yumurtaları (taze) (Gallus domesticus türü); kuluçkalık olmayan, damızlık olmayan | 19.177.302 |  |
|  | ***TÜRKİYE*** | 8.449.371 | 44,1 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 4.816.188 | 25,1 |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 2.202.634 | 11,5 |
|  | UKRAYNA | 1.654.984 | 8,6 |
|  | ÜRDÜN | 1.069.731 | 5,6 |
| 4071900 | Kuş ve diğer kümes hayvanlarının yumurtaları; kuluçkalık | 3.746.945 |  |
|  | ***TÜRKİYE*** | 3.746.945 | 100,0 |
| 4039010 | Yayık altı süt, pıhtılaşmış süt ve krema, kefir vs. (konsantre edilmiş) | 5.044.527 |  |
|  | ***TÜRKİYE*** | 3.028.376 | 60,0 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 593.574 | 11,8 |
|  | FİNLANDİYA | 370.920 | 7,4 |
|  | İRLANDA | 286.595 | 5,7 |
|  | YENİ ZELANDA | 283.296 | 5,6 |
| 15121900 | Ayçiçeği tohumu yağları (diğer) | 9.474.169 |  |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 2.800.215 | 29,6 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 2.062.973 | 21,8 |
|  | UMMAN | 1.702.156 | 18,0 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 1.633.270 | 17,2 |
|  | UKRAYNA | 763.332 | 8,1 |
| 18069030 | Diğer çikolata, kakao içeren gıda müstahzarları | 3.736.294 |  |
|  | ***TÜRKİYE*** | 1.552.887 | 41,6 |
|  | İTALYA | 880.541 | 23,6 |
|  | ALMANYA | 336.226 | 9,0 |
|  | İNGİLTERE | 333.482 | 8,9 |
|  | İSVİÇRE | 123.607 | 3,3 |
| 17049090 | Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri | 4.969.629 |  |
|  | ***TÜRKİYE*** | 1.483.411 | 29,8 |
|  | POLONYA | 423.183 | 8,5 |
|  | ÇİN | 280.260 | 5,6 |
|  | ENDONEZYA | 278.544 | 5,6 |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 246.927 | 5,0 |
| 18069090 | Tarifenin başka yerinde yer almayan kakao/çikolata içeren diğer gıda müstahzarları | 10.727.309 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 1.937.747 | 18,1 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 1.068.105 | 10,0 |
|  | POLONYA | 1.031.824 | 9,6 |
|  | MISIR | 1.018.394 | 9,5 |
|  | İNGİLTERE | 536.399 | 5,0 |
| 8055010 | Limon (Citrus limon, Citrus limonum) (taze/kurutulmuş) | 8.933.138 |  |
|  | GÜNEY AFRİKA CUM. | 4.182.985 | 46,8 |
|  | VIETNAM | 1.458.345 | 16,3 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 973.205 | 10,9 |
|  | MISIR | 909.707 | 10,2 |
|  | SURİYE | 224.794 | 2,5 |
| 21050000 | Dondurma ve yenilen diğer buzlar | 11.589.291 |  |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 3.414.118 | 29,5 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 1.998.710 | 17,2 |
|  | KUVEYT | 1.187.032 | 10,2 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 1.034.580 | 8,9 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 854.422 | 7,4 |
| 19053200 | Waffle ve gofretler | 12.579.769 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 4.247.246 | 33,8 |
|  | İTALYA | 2.102.158 | 16,7 |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 2.053.770 | 16,3 |
|  | ENDONEZYA | 1.072.344 | 8,5 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 661.910 | 5,3 |
| 2071200 | Horoz ve tavukların parçalanmamış etleri (dondurulmuş) | 35.060.637 |  |
|  | BREZİLYA | 26.322.507 | 75,1 |
|  | UKRAYNA | 1.861.630 | 5,3 |
|  | RUSYA | 1.553.851 | 4,4 |
|  | ARJANTİN | 1.506.951 | 4,3 |
|  | TAYLAND | 975.162 | 2,8 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 624.745 | 1,8 |
| 4069090 | Diğer peynirler | 7.196.701 |  |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 1.273.340 | 17,7 |
|  | DANİMARKA | 990.974 | 13,8 |
|  | İTALYA | 714.977 | 9,9 |
|  | HOLLANDA | 691.672 | 9,6 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 619.518 | 8,6 |
| 4061000 | Taze peynirler (olgunlaştırılmamış veya preslenmemiş) (peyniraltı suyundan yapılmış peynirler dahil) ve pıhtılaştırılmış ürünler | 8.625.997 |  |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 1.804.465 | 20,9 |
|  | AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ | 1.466.275 | 17,0 |
|  | ALMANYA | 1.026.332 | 11,9 |
|  | DANİMARKA | 815.859 | 9,5 |
|  | FRANSA | 646.997 | 7,5 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 616.518 | 7,1 |
| 21041000 | Çorbalar, et suları ve müstahzarları | 3.625.854 |  |
|  | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 2.114.771 | 58,3 |
|  | ***TÜRKİYE*** | 574.138 | 15,8 |
|  | MISIR | 411.859 | 11,4 |
|  | SUUDİ ARABİSTAN | 233.809 | 6,4 |
|  | İNGİLTERE | 71.474 | 2,0 |
| 15091000 | Saf zeytinyağı | 2.622.487 |  |
|  | ***TÜRKİYE*** | 559.943 | 21,4 |
|  | İTALYA | 451.969 | 17,2 |
|  | İSPANYA | 423.686 | 16,2 |
|  | YUNANİSTAN | 260.612 | 9,9 |
|  | TUNUS | 252.460 | 9,6 |

**Kaynak:** Bahrain Information and e-Government Authority Open Data Portal

**3.7 Sektörel Pazarda Dağıtım Kanalları**

Pek çok gıda ürününün raf ömrü kısa olduğundan lojistik önem kazanmaktadır. Bahreyn, Bölgenin en önemli lojistik merkezlerindendir. 79 lokasyondan oluşan küresel bir araştırmada dünyadaki en uygun maliyetli dağıtım merkezleri arasında sayılmıştır. Bahreyn'in ana limanı olan Khalifa Bin Salman Limanı'nın yanı sıra Bahreyn Lojistik Bölgesi ve Bahreyn Uluslararası Yatırım Parkı'na da ev sahipliği yapan Hidd bölgesi, DYY Araştırma’nın (Financial Times'ın doğrudan yatırımlar alanında uzmanlaşmış bölümü) 'nakliye ve depolama maliyet etkinliği' kategorisinde küresel olarak birinci sırada yer almıştır. Söz konusu araştırma şirketinin “Transport and Warehousing Locations of the Future 2020/21 (Geleceğin Nakliye ve Depolama Merkezleri 2020/21)” yayınında, verilerin 79 ülke/bölge için beş kategori altında toplandığı belirtilmektedir: ekonomik potansiyel, iş dostu olma, maliyet etkinliği, insan sermayesi ve yaşam tarzı, bağlantılılık. 'Maliyet etkinliğini' ölçmek için, inşaat izinlerinin maliyeti, yakıt fiyatları, elektrik fiyatları ve diğerlerinin yanı sıra vergi oranları gibi bir dizi veri incelenmektedir.

Bahreyn, KİK ülkelerine rahat ulaşılabilir bir konumdadır. 25 km’lik bir köprü ile Suudi Arabistan’a bağlanmaktadır (Kral Fahd Köprüsü-Causeway). Bahreyn havaalanı bölgesel bir temas noktası olarak işlev görmektedir. Yılda yaklaşık 4,4 milyon yolcu Bahreyn havaalanına gelmekteydi. Bahreyn’in havaalanı için yaptığı en büyük yatırım olan Havalimanı Modernizasyon Projesi 28 Ocak 2021 tarihinde tamamlanmış ve hizmete girmiştir. Havalaalanını çok büyüten, çok şık ve modern bir görüntüye kavuşturan 1,1 milyar dolar tutarındaki projeyi Arabtec-TAV konsorsiyumu gerçekleştirmiştir. Modernizasyonla havalimanı yıllık 14 milyon yolcu ve 130,000 uçuş kapasitesine ulaşmıştır. Kargo kapasitesi ise 1 yıllık milyon metrik tona çıkmıştır. Bahreyn Uluslararası Havaalanı, Skytrax 2022 Dünya Havaalanı Ödüllerinde (Skytrax 2022 World Airport Awards) dünyanın en iyi yeni havaalanı seçilmiştir.

Bahreyn Gümrük İdaresi Ekim 2021’de yeni bir hibrit hava-deniz lojistik hizmeti uygulamasını hayata geçirmiştir. Bahreyn Küresel Deniz-Hava Lojistik Merkezi (Global Sea to Air Logistics Hub) Bölgedeki en verimli multimodal deniz- hava aktarma merkezini kurarak, Krallığın hem Avrupa ve Asya pazarları arasındaki stratejik konumundan hem de Bölgesel hedef pazarlara yakınlığından yararlanmaktadır. Merkez, Bahreyn Uluslararası Havalimanı'ndan Khalifa Bin Salman Limanı'na veya tersi yönde transit geçen mallar için iki saatin biraz altında bir uçtan uca teslim süresi elde etmek için modern gümrükleme prosedürlerine, optimize edilmiş lojistik usullerine ve tam dijitalleştirmeye dayanmaktadır. Bahreyn Gümrük hizmetlerinin zaten bölgenin en hızlısı olduğuna dikkat çekilmiştir. Yeni sistem lojistik mesafesini yüzde 50 ve Avrupa'dan Doğu Asya'ya maliyeti yüzde 40 azaltacak; Akdeniz'den geçen ana Rotterdam Limanı, Süveyş Kanalı, su kanalları ve Doğu Asya'ya ulaşan Hint Okyanusu'nu kullanan şirketlere Avrupa ile ticaret prosedürlerini kolaylaştıracaktır.

Mart 2022’de Türkiye ile Bahreyn arasında gerçekleştirilen Karma Ekonomik Komisyon görüşmeleri sırasında Bahreyn hükümeti Küresel Deniz-Hava Lojistik Merkezi (Global Sea to Air Logitic Hub) girişiminde Türkiye’ye ortak statüsü vermiştir. Bu çerçevede Türk firmaları “Güvenilir Nakliyeci Pasaportu” (Trusted Shipper Passport) almak için başvurabilirler.

Bütün bu avantajları ve liberal ekonomik, ticari sistemi, iş yapma kolaylığı sebebiyle Körfez ülkelerine dağıtım yapan pek çok firma Bahreyn’i üs olarak tercih etmektedir. Ülkede çok sayıda gıda toptancısı, hipermarket, süpermarket faaliyet göstermektedir (listeler Ticaret Müşavirliğimizden alınabilir).

**3.8 Sektörel Pazara Girişte Önemli Etkinlikler**

Bahreyn’de Türk gıda ürünleri beğenilmektedir ve gıda sektörlerinde ülkeye ihracatımız artmaktadır.

Bahreyn’de ticari ilişkilerde yüzyüze görüşmeler önemlidir. Bahreyn’liler iyi eğitimli, nazik ve Türkiye’yi seven insanlardır. Firmalarımızın fuarlara ve heyetlere katılmaları önerilmektedir. Genellikle uzaktan e-posta ile gönderilen tekliflerle firmalar pek ilgilenmemektedir. Bahreyn’deki fuarların listesine aşağıdaki bağlantılardan ulaşılabilir:

<http://www.btea.bh/event-listing>

<https://10times.com/bahrain/tradeshows>

Ticaret Bakanlığımızca, 2019 yılında Bahreyn’de düzenlenen 5 fuar Bireysel Katılımı Desteklenen Fuarlar listesine alınmıştı. Bunlardan ikisi tarım ve gıda alanındaki fuarlardı. 2020 yılında bireysel katılımı desteklenecek fuarların da olması planlanmaktaydı; ancak korona virüs salgını sebebiyle Bahreyn’deki fuarlar 2020 yılında ve 2021 yılı ilk üç çeyreğinde iptal edilmiştir. 2021 yılının son çeyreğinden itibaren fuarlar gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Ancak pek çok fuar eskiye kıyasla daha sönük geçmiştir.

***Tablo 6: 2019 Yılında Bireysel Katılımın Desteklendiği Fuarlar***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| FUAR | BAŞLANGIÇ | BİTİŞ | KONU | YER |
| BAHRAIN INTERNATIONAL GARDENING SHOW - BIGS | 20.02.2019 | 24.02.2019 | ÇİÇEKÇİLİK/PEYZAJ | Manama |
| BIDEC 2019 | 28.10.2019 | 30.10.2019 | SAVUNMA SANAYİ | Manama |
| JEWELLERY ARABIA BAHRAIN | 19.11.2019 | 23.11.2019 | MÜCEVHERAT | Manama |
| ARABAL | 19.11.2019 | 21.11.2019 | ALÜMİNYUM | Manama |
| CHOCOLATE AND COFFEE EXPO 2019 | 4.12.2019 | 7.12.2019 | KAHVE VE ÇİKOLATA | Manama |

***Kaynak:*** T.C. Ticaret Bakanlığı

Bahreyn International Garden Show (Bahreyn Uluslararası Bahçecilik Fuarı) 20-24 Şubat 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Fuara 25 ülkeden 180 firma katılmış; 49 bin kişi fuarı ziyaret etmiştir. Fuara 4 Türk firması katılmıştır. Katılımcı firmalarımız fuarın genel olarak güzel ve verimli geçtiğini belirtmişlerdir. Fuar bahçecilik, tarım ürünleri ve gıda alanında ülkedeki önemli fuarlardan biridir ve organizasyonun başarılı olduğu gözlemlenmiştir. Fuar, 2020 yılında da Mart ayında düzenlenecekken korona salgını sebebiyle önce 2021 Mart ayına, sonra 2022 Mart ayına sonrasında ise Şubat 2023’e ertelenmiştir.

Bahrain Chocolate and Coffe Exhibition (Bahreyn Çikolata ve Kahve Fuarı) 4 Aralık 2019 - 07 Aralık 2019 tarihleri arasında düzenlenmiştir. Her sene Aralık ayında düzenlenen, çikolata, kahve ve tatlı alanında bir fuardır. Küçük bir fuardır ama alanında ülkede tektir. Fuar Bireysel Katılımı Desteklenen Fuarlar listesinde olmasına rağmen Türk firması katılımı olmamıştır. Fuar 43 firmanın katıldığı küçük bir organizasyon olmuştur; katılımcıların çoğu da Bahreyn firmasıdır. Ziyaretçi olarak da biraz tenha ve bir önceki seneden de daha sönük geçmiştir. 2020 yılında korona sebebiyle gerçekleştirilemeyen fuar 2021 yılında da düzenlenmemiştir

Son yıllarda Ticaret Bakanlığımızın, Fırat Kalkınma Ajansımızın ve iş insanı kuruluşlarımızın organizasyonu ve Ticaret Müşaviliğimizin katılarıyla gıda sektörünü de içeren çeşitli heyetler düzenlenmiştir. Fırat Kalkınma Ajansı organizasyonuyla 2-4 Ekim 2019 tarihleri arasında Bahreyn İş Adamları Derneği heyeti Malatya-Elâzığ şehirlerimizi ziyare etmiş ve bu kapsamda iş görüşmeleri düzenlenmiştir. Malatya ve Elâzığ’da gıda alanında faaliyet gösteren çok sayıda iş insanımız görüşmelere katılmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile 2-5 Kasım 2019 tarihleri arasında Türkiye’den Bahreyn’e genel kapsamlı bir ticaret heyeti düzenlenmiş, heyete 3 gıda firmamız da katılmıştır.

Korona salgını döneminde fiziki ticaret heyetleri yapılamaz hale gelince sanal heyetlere ağırlık verilmiştir. 24 Haziran 2020’de DEİK Türkiye-Bahreyn İş Konseyi organizasyonuyla, DEİK Türkiye Bahreyn İş Konseyi-Bahreyn Sanayi ve Ticaret Odası Sanal Heyeti ve beraberinde iş görüşmeleri düzenlenmiştir. Heyetin sektörleri gıda ve sağlık olarak belirlenmiştir. Sanal heyete Türkiye’den 7 gıda sektörü firması, 11 sağlık sektörü firması katılmıştır. Bahreyn tarafında ise 7 gıda firması ile 5 sağlık firması katılmıştır.

16 Mart 2021 tarihinde DEİK / Ortadoğu ve Körfez İş Konseyleri ve Bahreyn İşadamları Derneği (BBMA) tarafından “Türkiye-Bahreyn İş Görüşmeleri Serisi 2021/1. Toplantısı-Gıda ve Sağlık Buluşması” gerçekleştirilmiştir. Sanal B2B görüşmelere 10 Türk firmasının (7 gıda firması 3 sağlık firması) ve 41 Bahreyn firmasının temsilcileri katılmıştır.

Her dört heyet kapsamındaki toplantı ve iş görüşmeleri gayet verimli geçmiştir. Firmalarımıza heyetlere katılmaları önerilmektedir.

Son dönemde fiziki heyetlerin de düzenlenmesine tekrar başlanmıştır. 7-14 Ekim 2021 tarihleri arasında Bahreyn İş Adamları Derneği (Bahrain Businessmen's Association-BBMA) üyeleri ve diğer Bahreyn firmalarından oluşan bir heyet, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın davetiyle Samsun, Amasya, Çorum illerimizi ve sonrasında DEİK'in davetiyle İstanbul'u ziyaret etmiş; iş görüşmeleri yapmıştır. Heyete her iki ülkeden de çok sayıda gıda firması katılmıştır. Görüşmeler çok olumlu geçmiştir.

Bahreyn İş Adamları Derneği, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Fırat Kalkınma Ajansı'nın organizasyonuyla 7 Aralık 2021 tarihinde bir sanal ticaret heyeti organize edilmiştir. Söz konusu heyet bir anlamda daha önce Bahreyn İş Adamları Derneği'nin bu bölgelerimizi ziyaret ettiği ticaret heyetlerinin bir devamı ve takibi niteliğinde olmuş, ilişkileri pekiştirmek yönünde fayda sağlamıştır.

31 Mart 2022 tarihinde Türkiye-Bahreyn Karma Ekonomik Komisyon toplantıları gerçekleştirilmiştir. Toplantılar çok olumlu ve verimli geçmiştir. Karma Ekonomik Komisyon ticaretten turizme, sağlığa, müteahhitlik hizmetlerine, eğitime kadar pek çok konuda iş birliği için önemli bir çerçeve oluşturmaktadır. Toplantılar sırasında DEİK Türkiye Bahreyn İş Konseyi’nin ve Bahreyn tarafından da Bahreyn Ticaret ve Sanayi Odası ile Bahreyn Ekonomik Kalkınma Kurulu’nun (Economic Development Board) katılımıyla Türk ve Bahreyn’li iş insanları arasında yuvarlak masa toplantıları gerçekleştirilmiştir. Toplantının iki ülke iş insanları arasındaki iş birliğinin geliştirmesi açısından olumlu sonuçlar vereceği düşünülmektedir.

Firmalarımızın Ticaret Bakanlığımızın Dış Talepler Bülteni'ni takip etmesi tavsiye olunur. Siteye üyelik ücretsizdir. Ticaret Müşavirlerimiz/Ataşelerimiz kendilerine gelen Türkiye'den mal alım taleplerini bu bültende duyurmaktadırlar:

<https://distalep.ticaret.gov.tr/>

**3.9 Ülke Pazarına Girişte Dikkat Edilmesi Gerekenler**

Bahreynliler, satın alma güçlerinin verdiği rahatlıkla tüketim eğilimi oldukça yüksek bir toplumdur. Tüketicilerin en önemli özelliği alışkanlıklarına bağlılıklarıdır. Gerek kişisel tüketim ürünlerinde gerekse ticaret ve sanayi amaçlı tüketimde pazarda yer edinmiş, bilinen mal ve markaları tercih etmektedirler.

Tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen bir diğer önemli faktör ambalajlarıdır. Özellikle gıda maddelerinin ambalajlarının görünümü çekici olmalıdır. Tüketim amacıyla yapılan ithalatta ise, uluslararası standartların belirlediği bir kalite düzeyi aranmakta, malın istenilen kaliteye sahip olduğu anlaşıldığında ise kesin karar fiyata bakılarak verilmektedir. Bahreyn nüfusunun resmi olarak yarısını teşkil eden çoğu Asya ülkeleri kökenli yabancı işçilerin tüketim güçleri zayıftır ve alışkanlıkları gereği geldikleri ülkelerden ithal edilen malları tercih etmektedirler. Bu kesim için malın ucuz olması satın alma kararlarında en önemli etkendir.

Özellikle son 10 yılda Bahreyn’den Türkiye’ye giden turist sayısı çok yüksek oranlarda artmıştır. Türkiye’ye giden Bahreyn’liler Türkiye’de gördükleri özellikle gıda, giyim ve mobilya sektörlerindeki ürünleri çok beğenmektedirler. Bu da firmalarımız için önemli bir avantaj oluşturmaktadır. Bahreynli firmalar, yeni pazar fırsatları kurmak ve franchising yatırımı yapmak için isteklidirler. Özellikle son yıllarda Bahreyn vatandaşlarının Türk restoran ve giyim markalarının franchise’lerini almaya istekli olduğu gözlemlenmektedir.

Korona salgını tüketimde yeni eğilimler ortaya çıkarmaktadır. Ernst and Young danışmanlık şirketinin Covid salgını sırasında yaptığı Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) Tüketicileri araştırmasına göre tüketicilerin % 84'ü, satın aldıkları ürünleri paranın karşılığını daha fazla almaya odaklanarak değiştirdiklerini ve yerel olarak üretilen ürünleri tüketme eğilimlerinin arttığını beyan etmişlerdir. Tüketicilerin % 78'i fiziksel sağlık konusunda daha bilinçli ve temkinli olacaklarını söylerken, %73'ü gelecekte paranın değerine daha fazla odaklanacaklarını ve % 67'si temel olmayan ürünlere harcadıkları miktarı azaltmayı planladıklarını belirtmişlerdir.

MENA tüketicileri tutumlu olmayı ve harcamalarını küresel tüketicilerden çok daha fazla azaltmayı planlamaktadır. Tüketicilerin yalnızca% 9'u "normale dönmeyi" planlamaktadır bu oran küresel çapta % 40’dır. Ankete katılan tüketicilerin % 29'u, en büyük önceliğinin kendi sağlıklarını ve ailelerinin sağlığını korumak olduğunu, güvendikleri marka ve ürünleri kullanarak ellerinden geldiğince gereksiz riskleri en aza indirmeye çalıştıklarını belirtmiştir. Örneğin, daha güvenli hissettirdiği için mağazadan alışveriş yapmak yerine çevrimiçi alışveriş yapmayı tercih etmektedirler. Tüketicilerin % 64'ü ev ürünleri ve ev hijyeni harcamalarını artırırken, % 57'si sağlığı ve zindeliği teşvik eden ürünler için daha fazla ödeme yapacaklarını belirtmiştir.

  MENA tüketicilerinin% 20'si toplumu ilk sıraya koymaktadır. Satın aldıklarının ve tükettiklerinin sosyal etkisine dikkat etmekte; net bir amacı olan ve kendi değerleriyle uyumlu markalar aramaktadır. Tüketicilerin % 60'ı uzun vadede tükettiklerinin sosyal etkisine daha duyarlı olurken, % 51'i uzun vadede yerel olarak üretilen yerli markaları destekleyeceklerini belirtmiştir.

Korona salgını e-ticaretin kullanımını da artırmıştır. Bahreyn, %98 oranındaki internet yaygınlık (penetration) oranıyla dünyada lider durumdadır. Ülkede 100 kişi başına 119 cep telefonu aboneliği düşmektedir. Teknoloji kullanımının bu kadar yaygın olduğu ülkede e-ticaret de yaygın olarak kullanılmakta ve devlet tarafından da teşvik edilmektedir. CBRE perakende flaş anketi sonuçlarına göre, Bahreyn'deki perakendecilerin büyük çoğunluğu, koronavirüs salgınının ardından çevrimiçi perakendecilik ve teslimat uygulamalarına yatırımları artırmayı planlamaktadır. Haziran 2020'de Bahreyn'deki 160 perakendeci ve yiyecek ve içecek (F&B) operatörü arasında gerçekleştirilen ankete katılanların yüzde 93'ünün çevrimiçi perakendecilik / teslimat uygulamalarına yatırımı artırmayı planladığını belirtmiştir. Ankete katılanların %33'ü pandeminin dijital satışların ana işleri haline gelmesine yol açtığını söylemiştir. Katılımcıların %38’i çevrimiçi satış kapasitesini artırmayı planlamaktadır.

Bahreyn e-ticaret piyasasının büyüklüğü 2020 yılında 897 milyon dolar olarak tahmin edilmektedir. E-ticaretten en büyük payı sırasıyla giyim, elektronik, oyuncak ve hobi, mobilya, gıda, kişisel bakım almaktadır. E-ticaret hacminin sektörel dağılımı 261,1 milyon dolar giyim, 235,5 milyon dolar medya ve elektronik, 185,6 milyon dolar oyuncak ve hobi, 122,2 milyon dolar mobilya ve aksesuar ve 92,4 milyon dolar gıda ve kişisel bakım olarak sıralanmaktadır.[[1]](#footnote-1) Bahreyn’in e-ticaretteki durumu ve Bahreyn’de faaliyet gösteren yerel e-ticaret sitelerine ilişkin bilgilerTicaret Müşavirliğimizden alınabilir.

**4. DEĞERLENDİRME**

Bahreyn yüksek alım gücüne sahip, önemli bir pazardır. Gıda ithalatı hiç de azımsanamayacak seviyelerdedir. Bahreyn’in en çok ithal ettiği gıda ürünlerinin tamamında Türkiye dünya piyasalarında önemli rekabet gücü sahibidir. Buna rağmen, Türkiye’nin Bahreyn’in gıda ithalatından aldığı pay %2,6 ile çok düşük bir seviyededir.

Liberal ekonomik sistemi, iş yapma kolaylığı, Türkiye’yi seven iyi eğitimli, nazik insanları ile Bahreyn Türk firmaları için Körfez Bölgesine girmekte önemli bir ilk adım olabilir. Diğer Körfez ülkeleri ile gümrük birliği içinde olması, merkezi konumu, lojistik imkanları sebebiyle, Bahreyn’i üs olarak seçip diğer Körfez ülkelerine de dağıtım yapmak mümkündür. 6 Körfez ülkesinin (Bahreyn, Kuveyt, Katar, Umman, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan) toplam nüfusu 58 milyon kişiyi, toplam GSYH’sı 1,6 trilyon doları, toplam ithalatı 519 milyar doları bulmaktadır. Türkiye’nin bu dev pazara ihracatı sadece toplam 8,8 milyar dolar civarında kalmaktadır. Firmalarımızın bu pazarı keşfetme zamanı çoktan gelmiştir.

1. # İstatistikler : <https://www.statista.com/outlook/243/167/ecommerce/bahrain>

   [↑](#footnote-ref-1)